

机械与电子信息学院文件

机电党政字[2022]03号

机械与电子信息学院开展 “制造强国之路”主题实践育人活动实施方案（试行）

为深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻中共中央、国务院印发的《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》相关精神，落实学校《深入开展“学习之路”系列教育实施方案》（地大党发〔2019〕29号）工作要求，引导学院广大同学立足行业、深耕专业、勇担大业，在社会实践中坚定理想信念、站稳人民立场、练就过硬本领、投身强国伟业，进一步做好顶层设计和系统谋划，结合我院实际和教育需要，制定本方案。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的十九大及十九届历次全会精神，落实立德树人根本任务，聚焦制造强国、科技强国战略要求，立足智能制造行业对人才的需要和学院学生自身成长发展的实际诉求，紧扣学院学科优势与特色，整合校内外各项教育资源，探寻行业内重点企业和校友企业，通过调查研究、实践走访、总结宣讲等路径，学习行业现状，了解发展趋势，助力学生认清历史使命、勇担时代责任、强化科创实践、全面成长成才，努力

成长为担当民族复兴大任的时代新人。

二、目标任务

（一）引领学院学生认清历史使命，勇担时代责任

通过实践学习党领导下的中国制造业发展历史与伟大成就，感受智能制造行业为建设社会主义现代化强国所作出的重要贡献，不断巩固拓展党史学习教育成果，深化学院学子对爱国担当的理解，引领学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，深刻领会“两个确立”的决定性意义，切实担负起时代责任。

（二）助力学院学生把握时代需要，全面成长成才

依托实践进一步了解机电行业的前沿动态和发展趋势，帮助学院学生认识专业发展和对未来人才的诉求，进而反观自我成长发展，提升专业认同，依照社会、行业、企业需要，不断提高自我综合素质能力，为中国制造业发展贡献力量。

（三）激励学院学生发扬工匠精神，勇于奋发拼搏

学习优秀校友企业家的成长成才路径，总结发展经验，凝练工匠精神，并在学生群体中大力宣讲，鼓励学院学子奋发拼搏，勇于创新，努力成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

（四）推动学院学生强化科创实践，提升创新能力

加强示范效应和校内实践，依托宣讲交流活动和学院各类科创活动平台，浓厚学习科研氛围，提升实践成果的覆盖

面和有效性，激励广大学生着力培育创新意识，提升创新实践能力。

三、基本原则

（一）育人为先，融合联动

整合校院相关实践育人平台与资源，融入教育、教学、实践各环节，紧扣立德树人根本任务，以助力学生成长成才为落脚点，精准聚焦、拓宽路径、协调推进。

（二）遵循规律，创新形式

把握思想政治教育和学生成长发展规律，坚持以学生为中心，着眼行业发展需要与学生成才诉求，创新实践活动的路径与模式，鼓励采取形式多样的方式开展。

（三）就近就便，安全为先

把保证实践安全作为首要前提，强化安全教育，严格落实指导老师带队机制，优先前往校友企业和与学院开展合作的重点企业进行实践活动。

四、实践路径

（一）实施“我看制造强国”行动

通过行动加强对国家战略与行业认知的学习，查阅党和国家关于制造业、智能制造领域相关重要战略文件、规划或行动方案，调研制造行业发展历史与前沿动态，掌握当前行业现状与发展趋势，分析当前取得的成绩与短板，并加以研讨、交流，提升学院学生学科理论基础。

（二）实施“专业学习调研”行动

开展问卷调查与访谈，掌握学院学生的专业（行业）认同情况、创新意识和创新能力培养情况、在校学习表现与实践情况、成长发展核心诉求与未来规划等内容，梳理学院学生行业了解与专业学习现状，分析问题与成因。

（三）实施“企业体验之路”行动

结合暑期社会实践、专业实习实训、学子企业行、产学研合作等契机，前往行业重点企业、校友企业开展实地走访调研，深入企业进行专业学习与科创体验，参与到企业生产和工作实际中，了解企业技术发展前沿动态，开展基础专业技能实践，参观智能制造生产线，学习企业管理运作新模式。

（四）实施“企业文化之旅”行动

在相关企业开展实践考察与深入访谈工作，绘制考察时间表与路线图，通过查阅资料、实地考察、探寻历史，感受企业的发展历程与文化脉络，面向重点企业相关负责人、校友企业家开展访谈交流，寻访企业对制造强国战略的突出贡献，体验企业工匠精神与创新文化。

（五）实施“优秀企业讲师团”计划

邀请校友企业家、重点单位负责人到学院走访交流，推动院企合作，结合生涯规划与就业指导教育契机，依托“我的大学我的成长季”系列讲座活动，为学院同学开展讲座交流，面对面向同学们分享行业认识与成长发展体会，发挥榜

样示范效应，助力学生树立行业自信、砥砺责任担当、培养创新精神、提升综合能力。

（六）实施“制造强国宣讲队”计划

及时总结阶段性实践成果，撰写实践报告与心得体会，研讨宣讲内容和形式，面向全院不同学生群体开展宣讲工作，将实践过程中的所学所想和所见所闻分享给更多学生群体，扩大受益面，提升有效性。

（七）实施“机电科技文化节”计划

及时梳理实践成果，加强对工匠精神、创新精神科学内涵的凝练，推动学院科创活动的开展，以品牌活动“机器人大赛”为核心，打造“机电科技文化节”系列活动，整合校院各项科创赛事平台和资源，提升赛事目标、完善赛事机制、丰富比赛内容，坚持科普教育与创新提升相结合，完善学生科创团队梯队培养模式，助推学院学子不断提升科创能力。

五、主要举措

（一）明确学习内容

学思想，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，在实践中感受和体会其核心要义与丰富内涵，学以致用，强化认同；学历史，以党史学习教育为统筹，加强对党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的学习，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行；学行业，围绕党和国家在建设社会主义现代化国家新征程中的重大战略部署，聚

焦制造强国、科技强国的战略实施，结合机电行业实际，开展行业战略、行业历史、行业现状、行业发展的学习，强化责任担当；学榜样，深入挖掘优秀校友企业家、重点企业负责人的奋斗历程与精神品质，将榜样的力量转化到个人的学习实践中，见贤思齐、矢志奋斗。

（二）整合育人资源

将“制造强国之路”主题实践育人活动纳入到学院整体人才培养体系中，以学校暑期社会实践活动为主渠道，整合专业实习实训、暑期社会调查、新生入学教育、机电学子企业行、志愿服务实践、青马工程培养、学院品牌活动等平台契机，依托学生党支部、团支部、班级、团学组织、社团等学生组织，积极组建实践团队，统筹人力、经费、设施设备等资源，调动学院广大教师积极性，做好项目培育与保障支持，强化评价与激励，形成协同推进的运行机制。

（三）强化过程指导

坚持实践活动的全过程、全链条管理，做好实践活动的组织安排和统筹规划，保障各实践团队安全有序进行主题实践活动。切实发挥学院广大教师的积极主动性，保证每支实践团队均有指导教师负责，尤其要发挥专业教师的指导作用。学院各系年轻教师及班主任应当担任实践团队指导老师，对实践主题、方案设计、路线选择、过程开展、总结汇报、交流展示等环节进行全程指导，并带队前往实践地点指导团队

开展具体实践。注重发挥团队负责同学和学院学生骨干的示范引领作用，切实保障实践活动实效，为社会、行业发展做出贡献，提升自我综合素质能力。

（四）注重宣传展示

加强实践活动的宣传力度，以学院网页、微信公众号为主阵地，借助学校各类宣传平台和实践所在地相关宣传资源，对实践活动的过程开展和实践效果进行宣传报道。深入挖掘广大同学在实践活动中涌现出的先进典型和优秀事迹，开展青年典型人物事迹宣传。做好实践活动后的交流宣传，开展专题的宣讲活动，扩大学习实践的覆盖面。及时总结凝练实践活动中的好经验、好做法、好成果，向学校及各上级部门报送，提升实践活动社会影响力。

六、活动实施

（一）第一阶段：实践启动

每年4-5月，学院统筹开展本年度“制造强国之路”主题实践育人活动整体规划，加强活动宣传，举办活动启动仪式，介绍活动情况与相关安排，凝心聚力、做好准备。

（二）第二阶段：组队报名

每年5-6月，开展实践团队的组队报名工作，下发报名通知，强化组队动员，推动学院同学依托党支部、班级团支部、实验室、社团、科研项目等组建团队，鼓励研究生参与实践。各团队需联系指导教师，填写相关活动立项申报书、

策划案等报名材料，符合学校暑期社会实践活动要求的团队，按要求进行校级实践团队报名。

（三）第三阶段：活动实施

每年6-9月，各实践团队在指导老师的带领下，在校内对实践主题、实施方案、路线规划、文献查阅等环节进行前期准备，并结合实际前往实践地点开展实践活动，活动过程中注重相关材料的收集和宣传文案的撰写，加强活动宣传。

（四）第四阶段：总结创优

每年9-10月，各实践团队对实践活动全过程进行总结凝练，突出实践取得的实效和参与实践同学的感受体会，形成实践报告，并参与学院、学校暑期社会实践活动创优评选，形成示范效应。

（五）第五阶段：宣传展示

每年10月-次年4月，结合学院学生工作整体安排，融入学院各项育人活动，开展实践团队专题宣讲与交流展示。依托学子企业行、新生入学教育、学生实习实训等契机，开展常态化企业走访学习。邀请校友企业家、重点单位负责人到学院走访交流，举办专题讲座，巩固拓展实践成果。定期开展实践活动典型人物、先进榜样、优秀事迹的宣传报道，扩大活动覆盖面。

七、工作要求

（一）加强组织领导

在学院党委行政的领导下，成立“制造强国之路”主题实践活动工作领导小组，小组成员由相关院领导、系领导、辅导员、教师代表及学生代表组成，小组办公室设在学院团委，统筹规划整体实践活动。学院团委负责活动的组织动员与具体实施，学院各三级单位要广泛发动并组织学生参与。全体教师应积极主动担任实践团队指导教师，全面指导团队有效开展实践活动。

（二）广泛争取资源

充分依托学院各产学研合作项目和教师对外合作科研项目资源，深入挖掘优秀校友企业与行业重点单位，建立沟通、强化交流、寻求合作。聚焦对接如厦门三焯、上海金泰、中铁装备、无锡钻通、烽火通信、奇瑞汽车、东风集团、海尔集团等学院现有合作企业，借助已有实习实训、科研基地等平台，寻求活动支持，开展实践活动。

（三）强化活动支持

“制造强国之路”主题实践育人活动时间跨度长，内容涵盖广，活动项目多，学院各三级单位应提高认识、高度重视，做好指导教师力量的配备和相关资源的支持，开展过程管控与教育指导，确保实践活动有实效。

（四）提供经费保障

学院设立主题实践育人活动专项经费（每年 3-5 万），用于支持各团队实践活动的有效开展和成果奖励。对带领团

队赴实地开展实践活动的指导教师，按公务出差标准报销往返差旅费。

（五）做好表彰激励

始终把学生的“获得感”和成长提升做好衡量主题实践活动效果的第一标准，通过成果交流答辩等形式开展实践活动的年度评优工作。召开学院总结表彰会议，大力表彰在活动中涌现出的先进团队、优秀学生和优秀指导教师，做好奖励宣传，推动实践活动持续深入开展。

机械与电子信息学院

2022年10月13日

主题词：制造强国之路、实践育人、实施方案

机械与电子信息学院

2022年10月13日印发

共印1份